

REDG

МОСКВА

8 499 391 98 43

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

8 812 960 47 80

LEGO®



Вы даже представить не могли, что любимый конструктор, который знаком нам с детства, станет прекрасным инструментом для решения серьёзных бизнес-задач

КОНЦЕПЦИЯ



ДЕЛИМ НА КОМАНДЫ

Стихийно. В каждой команде должно быть до 15 человек



ТВОРЧЕСКОЕ МЕСТО

У каждой команды есть свой большой стол и набор разнообразного лего



ГЛАВНЫЙ ТРЕНЕР

Задает темп, задания, помогает командам, в т.ч. через тренеров-ассистентов в зале



КРОМЕ ЭТОГО

Команды помимо «конструирования» ведут живые презентации и обсуждения друг с другом того, что получается



А В ФИНАЛЕ

Все вместе из ранее созданных из лего образов ценностей, команды и др. собирают подобие огромного города как образ будущего

ОСНОВНАЯ ЦЕЛЬ:



Стимулировать принятие нестандартных решений,
их визуализации с помощью

LEGO

- ✓ Полное вовлечение
- ✓ Самовыражение
- ✓ Невозможность не участвовать



ПРИМЕРЫ ЗАДАЧ:



НОВЫЙ БРЕНД

Выйти за рамки через создание макета бренда из лего, вдохновиться им, увидеть его преимущества. Поделиться идеями с коллегами. Получить инсайты о новых возможностях



ОБРАЗ БУДУЩЕГО, СТРАТЕГИЯ

Сотрудники, выключив логику и только доверяясь рукам, создают успешный образ будущего компании, который признают и принимают уже сегодня



ЦЕННОСТИ, СВЯЗЬ «ПОКОЛЕНИЙ»

Почувствовать неосознанное, но главное. Через лего визуализировать связи внутри компании, ценности. Возможность обсудить их друг с другом, принять их важность и актуальность



ОДНА КОМПАНИЯ – ЕДИНАЯ ЦЕЛЬ

Без мучений и скучных дискуссий, через игру, выстраивают из лего видение цели компании, где каждый сотрудник найдет отклик с личной целью, а также увидит важность свою и коллег



На уровне кончиков пальцев!
Во время тимбилдинга будет исключительно
тактильная работа и живое яркое общение.

«Фантазия не знает, а руки делают» – вот успех
достижения поставленных задач (снимаем рамки
и находим решения)

Начнем с разминки.
Например, из 5ти не связанных
с собой кусочков лего собрать СОБАКУ!

А когда все включатся и расслабятся,
будем увеличивать темп, решая
(визуализируя) все более сложные задачи

Сначала работаем самостоятельно,
потом командой, а в конце
всеми участниками одновременно!

Так из LEGO мы получаем общую
картину решения или визуализации,
где есть вклад каждого участника
(физический и эмоциональный)





ПРИБЛИЗИТЕЛЬНЫЙ ТАЙМИНГ

Приветствие гостей / Деление на команды	10 мин.
Первая часть. Введение	30 мин.
Вторая часть. Погружение	30 мин.
Третья часть. Презентация	30 мин.
Подведение итогов	20 мин.

180 минут

ФОТОГРАФ



После мероприятия
монтируем отчётный
видеоролик



ВИДЕООПЕРАТОР





ВАШ МЕНЕДЖЕР

Потапешкина Дарья

8 (916) 788-35-94

info@red-g.ru

red-g.ru

REDG